

ABSPANN

SIEBEN FRAGEN AN



Alexander Albrecht Der Schauspieler ist in »Damengambit« und »Ku'damm 63« zu sehen und schreibt an einer Serie.

- 1 Wie sind Sie zum TV/Film gekommen?**
 Als Kind filmte mich mein Vater, wie ich Whoopi Goldberg aus *Sister Act* enthusiastisch nachsang und dabei von der Treppe fiel. Ich denke, das war mein Startschuss.
- 2 An welche Erfahrung mit der Branche erinnern Sie sich besonders gern?**
 An den Dreh in Tarifa, Spanien für die UK-Serie *Little Birds*. Die Location war in einer wunderschönen, alten, marokkanischen Villa. Wir spielten in der Zeit der 50er Jahre in der internationalen Zone von Tangier in Marokko. Das war unglaublich. Ich liebe es, historisch zu drehen und mich in eine andere Zeit versetzen zu lassen!
- 3 Was hat Sie zuletzt besonders geärgert?**
 Die Trägheitsgefahr während des Lockdowns. Aber ich habe viel gelernt!
- 4 Der wichtigste Film in Ihrem Leben?**
 Da gibt es ein paar. Als Teenager war ich totaler *Der Pate*-Fan. Ich konnte die Dialoge teils nachsprechen, mit Akzent natürlich. Meine alten Freunde lachen mich deswegen heute noch aus. Einer meiner größten Filmflashes war *The Holy Mountain* von Alejandro Jodorowsky, ganz klar. Der verfolgte mich für Tage.
- 5 Was ist Ihr prägendes TV-Erlebnis?**
 Die HBO-Serie *Chernobyl*. Ja, das war prägend.
- 6 Ihre momentane Filmpfehlung?**
 Unbedingt Comedy! *Was ist mit Bob?*, *Immer Ärger mit Bernie*, *Alle Mörder sind schon da* und *Noises Off*. Diese Filme brachten mich vor kurzem so zum Lachen, ich kann sie allen nur wärmstens empfehlen. *Die Waffen der Frauen* mit Melanie Griffith war auch super, sie spielt sensationell! Ich bin zur Zeit etwas in den 80s und 90s hängen geblieben. Ich sagte ja, ich brauche Schwung.
- 7 Was würden Sie im Kino-/Film-/TV-Markt gern ändern?**
 Mehr intelligente Stoffe, dem Publikum mehr zutrauen, denn wir haben eine Verantwortung. Mehr Mut für Neues, auch für neue Gesichter. Es ist ansonsten extrem schwer sich zu platzieren.

IMPRESSUM

Herausgeber und Chefredakteur
 Ulrich Höcherl (alt, verantwortlich, Anschrift s. Verlag)

Chefredakteur Thomas Schütze (ts)

Redaktionsleiterin und Chefin vom Dienst
 Barbara Schuster (Bats) (-114)

Stellvertretender Redaktionsleiter Marc Mensch

Redaktion
Kino Marc Mensch (mm, -120),
TV/Neue Medien Frank Heine (Fh, -474),
 Michael Müller (mimu, -230)
Video Jörg Rumbacher (jr, -286)

Ltg. Filmredaktion Thomas Schütze (ts, -232)
Film Heike Angermair (hal, -236)
TV Frank Heine (Fh, -474)

Online-Redaktion Jochen Müller (jonn, -243)
Autoren Tillmann P. Gangloff (tgp, fr.), Marga Boehle (boe, fr.)

Fotografen
 Constantin, Falcom, Fox, Loomine, MFA, Movienet, NFP, Paramount, Prokino, Sony Pictures, Tobis, Universal, Walt Disney, Warner, Wettkino, Wild Bunch, X Verleih

Senior Content Manager
 Marcus Ebers (mae, -265), Marc Wiltschläger (maw, -264)

Cheflayouter David Serjischka Wolf (-210)

Head of Marketing & Sales Thomas Metz (-341)

Sales Manager Thomas Dreßlig (-343), Yvonne Kalbstrøm (-339)

Verlagsrepräsentanz Peter von Schall-Riaucourt (-319)

Abonnement/Leserservice Ulrike Zacher
 Tel.: 089/4 51 14-165

Produktionsmanagement
 Impres - GmbH
 Heinz-Mixdorf-Str. 21, 41179 Mönchengladbach

Redaktion und Verlag
Blickpunkt-Film GmbH
 Bavariering 28, 80336 München,
 Tel.: 089/4 51 14-0
 redaktion@blickpunktfilm.de
 kundenservice@buschgroup.com

Verleger Timo Busch

Mit Autorennamen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlags wieder. Speicherung und Nachdruck bedürfen der schriftlichen Genehmigung. Belegexemplare: Blickpunkt Film erscheint jährlich mit 12 Ausgaben (einige Ausgaben können in Doppelnummern zusammengefasst werden). Der reguläre Abopreis beträgt 24,00 Euro pro Monat (zzgl. Versand und MwSt.). Die Versandkosten liegen bei halbjährlich 24,95 Euro (zzgl. MwSt.). Das Abo ist nicht übertragbar. Username und Passwort dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis der Blickpunkt Film GmbH weitergegeben werden. Die einzelnen Produkte des Abonnements sind unbefristet geschickt und dürfen weiter nachschicklich nach elektronisch vervielfältigt werden. Die Abonnementgebühr ist im Voraus fällig, gilt für die Dauer eines Jahres und die Rechnungserstellung erfolgt jährlich. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Der Fortbestand des Vertrags wird von möglichen Geschäftsaufgaben, Geschäftsführeränderungen etc. des Users nicht berührt. Bei Nichterfüllung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist München, der Gerichtsstand München. Die Blickpunkt-Film GmbH behält sich Änderungen des Angebots vor. Veränderungen des Angebotsumfangs stellen keinen Grund für eine außerordentliche Kündigung des Abonnements dar. Weitere Angebote unter abop.zeit.de.

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 46 vom 1. Januar 2021
 ISSN 0947-4390

b/
 Member of Busch Group
 Buchheimer Str. 24
 51063 Köln
 +49 221 50099-0
hell@buschgroup.com
www.buschgroup.com
 Chief Executive Officer Timo Busch

FOTO: ALEXANDER MOITZ

DIGITAL F

Die Fachlektüre der Kreativen aus:

Die Digital Production deckt als Fachzeitschrift das gesamte Spektrum digitaler Medienproduktion ab. Die Redaktion fokussiert die Hintergründe von Animation, VFX, Visualisierung, Realtime 3D, Broadcasting, Pipelines, Kamera- und Audiotechnik sowie Postproduktion. Dabei greift die DP Hardware- und Software-Themen ebenso auf wie Entwicklungen aus den Segmenten Games, Science und Education. Sie ist damit die Trick- und Toolbox für all diejenigen, die digitalen Medienprodukten Leben einhauchen.

Networks
 Remote Working
 für Media Workflow

Sprechen Sie die kreativen Macher an, ohne die!
 Kontaktieren Sie uns unter **sales@**
 Ansprechpartner: **Béla Beier**, Chefredakteur, **Stephan**